



SIXTON BRAND IDENTITY GUIDELINES



L'USO DEL MARCHIO REGISTRATO
MANUALE D'IMMAGINE COORDINATA
INDICAZIONI E MATERIALI DI BASE PER UN CORRETTO USO DEL MARCHIO

Tutti i fattori della comunicazione tra azienda e mercato, concorrono a costruire "l'immagine aziendale" e tra questi l'uso corretto del marchio di fabbrica svolge un ruolo fondamentale.

La normativa di seguito riportata, permette di identificare gli elementi base da seguire per utilizzare il marchio SIXTON. Essa contiene esempi di costruzione, rapporti grafici e riferimenti di colore, basati sulle scale internazionali. Si ricorda che l'uso improprio del marchio può arrecare danno all'immagine aziendale e quindi essere oggetto di contestazioni.



USE OF THE SIXTON REGISTERED LOGO AND THE COMPANY-STANDARD FONT.
IMAGE CO-ORDINATION HANDBOOK
BASIC MATERIALS AND GUIDELINES FOR THE CORRECT USE THE TRADEMARK

In order to promote company image, it is important to standardise the use within the company of a strong, unified logo, letterheads and company-standard font etc.

These guidelines specify the correct ways of using SIXTON's logos in terms of colour, alignment and backgrounds, etc. They give details of the company-standard font which must be used for all SIXTON printed matter, catalogues, leaflets, etc. It must be remembered that the improper use of the trademark.

©2019 SIXTON PEAK
by Maspica S.p.A.

CF e P.IVA 04009100282
Via A. Einstein, 6 - 35020 Casalserugo (PD) - ITALY
Tel. +39 049 8740771 - Fax +39 049 8741376
www.sixton.it - info@maspica.it

CONTENUTO

SIXTON LOGO	4
SIXTON BRAND COLOR	12
SIXTON BRAND TYPOGRAPHY	14

SIXTON LOGO



BRAND IDENTITY / Elementi Base. Masterbrand - Composizione del Masterbrand REGISTRATO ®



SIXTON LOGO



BRAND IDENTITY / Elementi Base. Masterbrand - Versioni positivo negativo REGISTRATO ®



SIXTON LOGO



BRAND IDENTITY / Elementi Base. Masterbrand - Versioni in scala di grigio e monocromatiche



SIXTON LOGO



BRAND IDENTITY / Elementi Base. Masterbrand - Costruzione del Masterbrand e area di rispetto



SIXTON LOGO



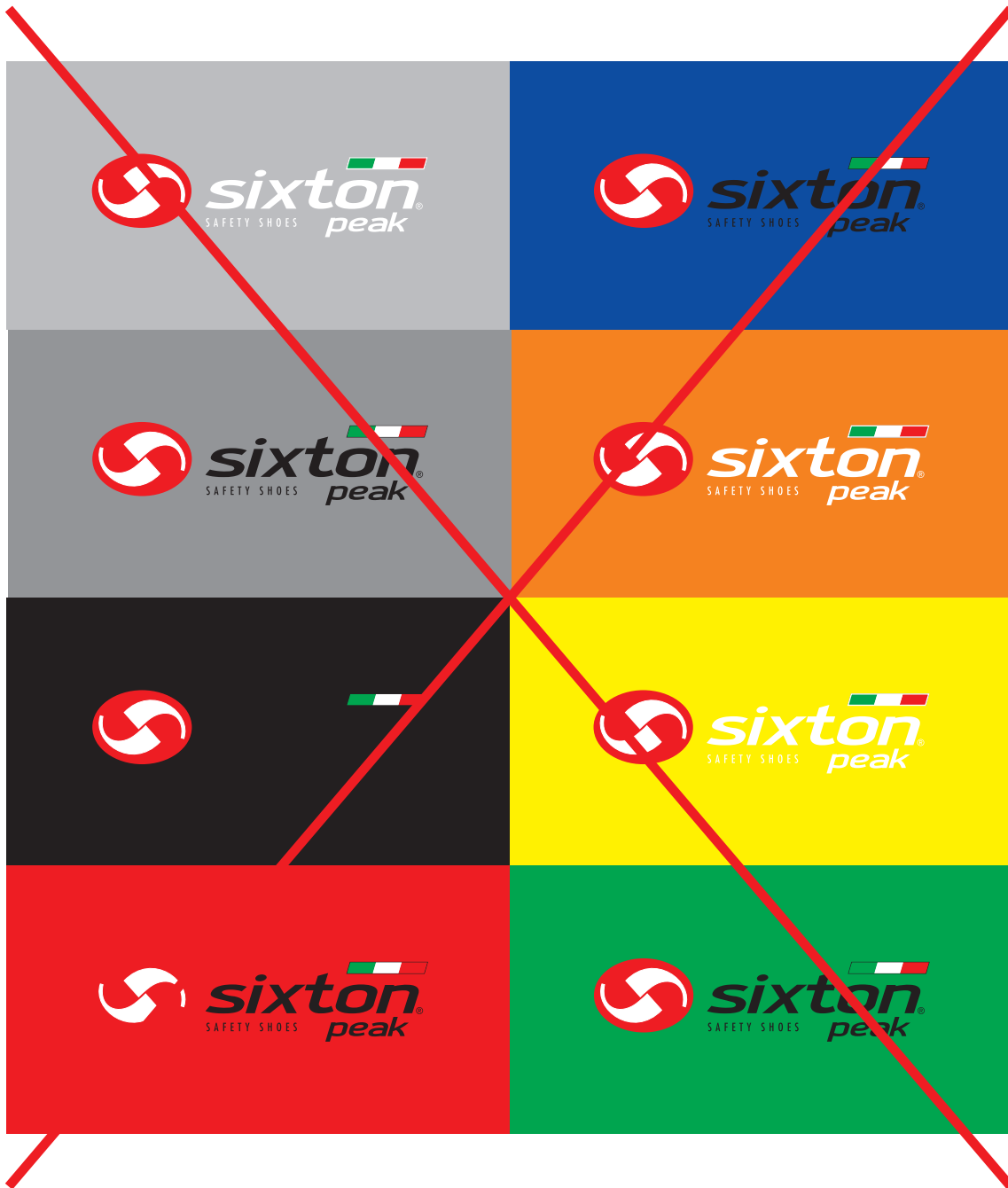
BRAND IDENTITY / Elementi Base. Masterbrand - Esempi di utilizzo delle diverse versioni



SIXTON LOGO



BRAND IDENTITY / ERRORI DA EVITARE - Ignorare le differenti versioni di utilizzo



SIXTON LOGO



BRAND IDENTITY / ERRORI DA EVITARE - Modificare la composizione, le proporzioni i caratteri tipografici



SIXTON LOGO



BRAND IDENTITY / ERRORI DA EVITARE - Deformare o distorcere il Marchio, Ignorare l'area di rispetto



SIXTON BRAND COLOR



BRAND IDENTITY / Elementi Base. Colori - Colori Istituzionali



SIXTON BRAND COLOR



BRAND IDENTITY / Elementi Base. Colori - Colori Istituzionali



Quadicromia		RGB		PANTONE C
C	0%	R	226	485 C
M	100%	G	0	
Y	100%	B	26	
N	0%			



Quadicromia		RGB		PANTONE C
C	100%	R	0	355 C
M	0%	G	144	
Y	100%	B	54	
N	0%			



Quadicromia		RGB		PANTONE C
C	0%	R	0	Black C
M	0%	G	0	
Y	0%	B	0	
N	100%			



BRAND IDENTITY / Elementi Base. Caratteri Istituzionali - Gladatur Rum e Futura



Gladatur Rum - Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

Futura (T1) - Medium Condensed

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890

SIXTON BRAND TYPOGRAPHY



BRAND IDENTITY / Elementi Base. Caratteri Istituzionali - Gladatur Rum e Futura

DEFORMAZIONE DEL CARATTERE

sixton
SAFETY SHOES *peak*

Gladatur Rum - Regular
angolo di inclinazione X: 17°
scala orizzontale: 160%

sixton peak

Futura (T1) - Medium Condensed
avvicinamento (in millesimi di em): 280

SAFETY SHOES



© 2019 SIXTON PEAK by Maspica S.p.A. - BRAND IDENTITY

MANUALE D'IDENTITÀ GRAFICA
Versione 3.0 - Febbraio 2019

PROGET STUDIO
Pubblicità & Marketing
www.proget.it